

 Global Insights

La transformation de l'industrie automobile

76% des employeurs du
secteur peinent à recruter les talents
qualifiés dont ils ont besoin.

73% des employeurs du
secteur recrutent ou prévoient de
recruter des profils verts.

D'ici 2030, **40%** des ventes
automobiles seront électriques ou
hybrides.

Table des matières



L'industrie automobile poursuit sa transformation alors que les nouvelles technologies, les préférences des usagers et les préoccupations environnementales remodelent le paysage de la mobilité. Les véhicules électriques, la conduite autonome, les voitures connectées et la mobilité partagée exigent désormais des professionnels du secteur qu'ils développent de nouvelles compétences qui répondent à ces nouveaux besoins. Et alors que de nouveaux acteurs font leur entrée dans cette industrie, la quête de profils qualifiés se renforce encore.

L'industrie automobile a également besoin de dirigeants capables de s'adapter à un environnement qui évolue rapidement, d'adapter la diversité et l'innovation, et de gérer des parties prenantes complexes. Ce rapport ManpowerGroup analyse les cinq principales tendances qui impactent l'industrie automobile et ses salariés.

- Quelles sont les grandes tendances de la transformation de l'industrie automobile ?
- Comment les employeurs et les employés peuvent-ils s'adapter aux transformations du secteur ?
- Comment la transformation de l'industrie automobile va-t-elle influencer l'avenir du monde du travail ?



Un secteur qui se réinvente

C'est un fait : l'industrie automobile traverse l'une des périodes de changement les plus dynamiques depuis l'introduction de la chaîne de montage. Avec des véhicules plus durables, plus sûrs et toujours plus connectés, l'ensemble de la chaîne de valeur de l'industrie automobile doit s'adapter. Les enjeux sont de taille, les constructeurs automobiles investissant des capitaux sans précédent dans l'avenir des technologies automobiles. Les prochaines années seront charnières pour les professionnels du secteur.

- **La sécurité d'abord** : L'adoption croissante de technologies de sécurité automobile, tels que le contrôle électronique de stabilité (CES), le régulateur de vitesse adaptatif et l'assistance au maintien de la trajectoire, ainsi que l'assistance au freinage d'urgence, marque une évolution majeure dans le domaine de la sécurité routière. Et les bénéfices de ces innovations commencent tout juste à être mesurés. Pour exemple, la Commission européenne estime que ces technologies pourraient réduire les embouteillages de 15 % en Europe et éviter 5 000 décès dus à des accidents de la route chaque année.¹
- **Créer des connexions** : Les véhicules d'aujourd'hui sont équipés de plus de 100 capteurs qui créent un flux constant de données. Les analystes du secteur estiment que chaque voiture connectée génère 1 à 2 téraoctets de données brutes par jour. Cela équivaut à 500 000 photos ou à un document de 13 millions de pages. L'utilisation de ces données de plus en plus volumineuses façonnera l'avenir de la mobilité.²
- **Sécuriser l'avenir** : Les véhicules de plus en plus connectés rendront la cybersécurité d'une importance capitale. Dans une étude récente des constructeurs automobiles, 100 % des personnes interrogées s'attendaient à ce que les cyberattaques sur les véhicules augmentent considérablement, et 89 % estiment qu'un niveau élevé de maturité en matière de cybersécurité constitue un avantage concurrentiel important.³

1. [European Commission](#) 2. [McKinsey](#) 3. [PwC](#)

L'impact sur les professionnels :

- Des véhicules plus sûrs et plus connectés sont une bonne nouvelle pour les usagers, mais ces systèmes complexes sont plus difficiles à réparer. Recruter et former les talents qualifiés qui travailleront sur ces véhicules constitue un défi majeur pour l'industrie.
- Alors que la cybersécurité prend de l'importance, l'industrie automobile devra rivaliser avec le secteur des technologies et presque toutes les autres industries pour trouver des talents qualifiés sur ces postes.
- Des compétences précises, comme par exemple l'analyse de données, deviendront de plus en plus précieuses à mesure que les constructeurs automobiles chercheront à tirer parti du volume croissant de Big Data créé par les véhicules connectés.





L'approche "Glocale"

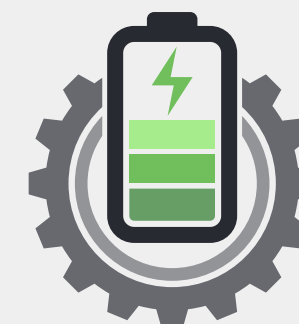
Depuis des décennies, l'approvisionnement mondial complexe et la production « juste-à-temps » constituent des procédures opérationnelles standard pour l'industrie automobile. Cependant, des événements récents tels que la pandémie et la guerre en Ukraine ont révélé à quel point ces chaînes d'approvisionnement sont vulnérables aux perturbations. Par conséquent, les fabricants s'efforcent d'accroître la résilience de leurs chaînes d'approvisionnement ainsi que leur production au plus près de leurs clients.



- **Opter pour le local** : près des deux tiers des fabricants (64 %) déclarent qu'ils régionalisent actuellement leurs chaînes d'approvisionnement. Pour ceux qui dépendent actuellement des intrants de la chaîne d'approvisionnement d'une autre région (49 %), la plupart (89 %) déclarent chercher à réduire cette dépendance au fil du temps.¹
- **Conduite automatique** : l'utilisation généralisée de l'automatisation a commencé dans l'industrie automobile, et elle reste le premier secteur mondial en matière d'automatisation. Aujourd'hui, la production automobile mondiale repose sur plus d'un million de machines robotisées et ce chiffre va continuer d'augmenter.²
- **Batteries incluses** : l'Union Européenne augmente la production de batteries pour répondre à la demande régionale croissante. Par exemple, ManpowerGroup s'associe à l'InnoEnergy Skills Institute pour aider à perfectionner jusqu'à 800 000 travailleurs dans la chaîne d'approvisionnement régionale de batteries d'ici 2025.³

L'impact sur les professionnels :

- La pénurie de talents due au vieillissement de la population va s'accroître sur les plus grands marchés automobiles du monde (Asie-Pacifique, Amérique du Nord, Europe). Trouver et retenir les talents qualifiés dans les domaines de la fabrication et de l'ingénierie deviendra de plus en plus important.
- L'automatisation des processus réduit les besoins en effectifs, mais les constructeurs automobiles doivent trouver davantage de talents hautement qualifiés pour entretenir ces équipements, sous peine de subir de coûteux temps d'arrêt.
- La localisation et la duplication des chaînes d'approvisionnement demanderont des talents spécialisés qui n'existent peut-être pas actuellement dans une région (par exemple, l'extraction du lithium et la production de batteries). Cela augmentera l'importance des efforts de recrutement, de rétention et de formation de professionnels qualifiés.



**JUSQU'À 800 000
TRAVAILLEURS RECHERCHÉS
D'ICI 2025 POUR SOUTENIR
LA CROISSANCE DE
DEMANDE DE PRODUCTION
DE BATTERIE EN EUROPE.²**

1. [McKinsey](#) 2. [ManpowerGroup & InnoEnergy](#) 3. [International Federation of Robotics](#)



Une nouvelle expérience pour les usagers

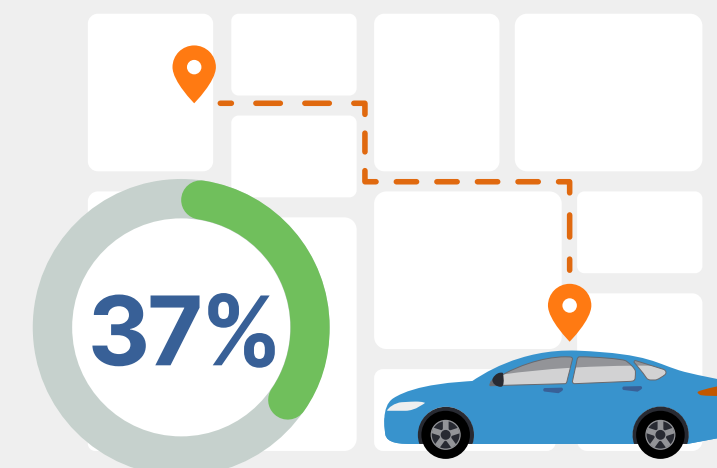
Des changements s'opèrent sur les habitudes de consommation de véhicules. Avec l'essor de la mobilité autonome, électrique et partagée, les usagers repensent leur relation avec les voitures. Certains peuvent opter pour des modèles basés sur un abonnement ou un paiement à l'utilisation, tandis que d'autres vont préférer posséder un véhicule qui peut générer des revenus en proposant des trajets ou des services. L'avenir de la consommation des véhicules sera plus flexible, diversifié et personnalisé que jamais.

- **Le digital avant tout** : lors de l'achat d'une voiture, les consommateurs souhaitent une expérience avant tout numérique qui combine les outils de recherche et la transparence qu'ils attendent d'autres achats. Aujourd'hui, la plupart des consommateurs (90 %) effectuent des recherches sur les canaux en ligne avant d'acheter un véhicule. En parallèle, les visites en personne chez les concessionnaires sont passées d'une moyenne de 8 à 2 visites maximum avant une décision d'achat.¹
- **Croissance du MaaS** : à mesure que la sophistication de la technologie des véhicules continue d'augmenter, le coût d'acquisition du véhicule augmente également. Associé à l'urbanisation croissante, cela crée une opportunité croissante pour la mobilité en tant que service (MaaS). Alors qu'il n'y avait que 10 mégapoles en 1990 (c'est-à-dire des métropoles de 10 millions d'habitants ou plus), il y en aura 43 d'ici 2030. Aujourd'hui, un peu plus de la moitié de la population mondiale vit dans l'une de ces mégapoles, et ce chiffre passera à 7 personnes sur 10 d'ici 2050.²
- **Autonomie croissante** : la technologie et l'adoption des véhicules autonomes se développent et ont le potentiel de changer radicalement la consommation de véhicules. Un avenir où l'on travaillera au lieu de conduire pendant un long trajet est plus proche que beaucoup ne le pensent. Les experts du secteur prévoient que 37 % des nouveaux véhicules de tourisme vendus en 2035 seront dotés de niveaux avancés de technologie de conduite autonome.³

1. [Accenture](#) 2. [Oliver Wyman](#) 3. [McKinsey](#)

L'impact sur les professionnels :

- La concurrence avec d'autres industries pour attirer des talents qualifiés en matière d'expérience client digitale continuera de croître.
- L'innovation dans le domaine des véhicules autonomes nécessitera de recruter et de fidéliser les talents en ingénierie les plus qualifiés pour maintenir une différenciation concurrentielle
- La croissance de la propriété partagée des véhicules augmentera l'importance des talents en matière de maintenance de flotte pour minimiser les temps d'arrêt des véhicules et maintenir la satisfaction des clients.



DES VÉHICULES VENDUS EN 2025 SERONT ÉQUIPÉS D'UNE TECHNOLOGIE DE CONDUITE AUTONOME AVANCÉE.³

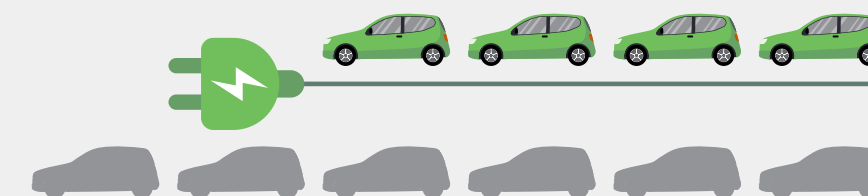
Du thermique à l'électrique

Partout dans le monde, les constructeurs automobiles et les consommateurs sont à l'origine d'un changement fulgurant dans une industrie automobile centenaire axée sur les moteurs à combustion interne. Nous commençons seulement à en voir les conséquences pour les salariés et les clients, car les fondamentaux des véhicules, leur infrastructure et le processus de production automobile changent radicalement. Les enjeux sont importants, car cette transition se produit en période d'incertitude géopolitique croissante, de ralentissement économique et de pénurie croissante de talents.

- **Avancer vers la recharge** : l'électrification des véhicules continue de progresser, tout comme le besoin en infrastructures de recharge publique. Aujourd'hui, il existe plus de 2,7 millions de points de recharge publics dans le monde et la croissance annuelle des stations de recharge de véhicules est revenue à 50 %.¹
- **Accélération des ventes de véhicules électriques** : d'ici 2030, les véhicules électriques représenteront 40 % des ventes mondiales. Cela représente environ cinq fois le nombre de véhicules électriques vendus en 2022, soit 40 millions de véhicules électriques et 20 millions de véhicules électriques hybrides supplémentaires.²
- **Agitez le drapeau vert** : la transition écologique des entreprises continuera de prendre de l'ampleur dans les années à venir, notamment pour l'industrie automobile. Par conséquent, 73% des employeurs de l'industrie automobile déclarent qu'ils recrutent actuellement ou prévoient activement de recruter pour des emplois et des compétences vertes.³



40% DES VENTES AUTOMOBILES
SERONT ENTièrement ÉLECTRIQUES
OU HYBRIDES D'ICI 2030.²



L'impact sur les professionnels :

- Certains emplois liés aux véhicules à moteur à combustion interne seront supprimés, ce qui crée déjà des tensions croissantes avec les syndicats (par exemple, les récentes grèves de l'UAW aux États-Unis). La mise en œuvre de stratégies efficaces en matière de ressources humaines et la garantie que les travailleurs participent à cette transition seront d'une importance cruciale à l'avenir.
- L'installation et l'entretien de millions de bornes de recharge nécessite des professionnels techniques qualifiés. Les salariés intérimaires joueront un rôle clé dans ces entreprises.
- L'importance des emplois et des compétences écologiques augmentera à mesure que les constructeurs automobiles électrifieront les véhicules et réduiront l'empreinte carbone de leurs activités.

1. [International Energy Agency](#) 2. [Morningstar](#) 3. [ManpowerGroup Employment Outlook Survey, Q3 2023](#)

Des besoins en recrutement qui s'intensifient

La combinaison d'une population vieillissante, d'un taux de natalité en baisse, d'une perception défavorable du travail dans le secteur industriel ainsi que de la concurrence d'autres industries fera de la recherche et de la rétention de talents qualifiés un défi permanent pour l'industrie automobile. Cependant, en tant que fabricant de certains des produits les plus complexes de la planète, cette industrie n'est pas étrangère aux défis mondiaux et aux approches innovantes pour les surmonter.

- **Les profils féminins recherchés** : l'industrie automobile souffre d'un problème d'image. De nombreux travailleurs la perçoivent encore comme la chaîne de montage de production de masse du passé. En réalité, les ateliers d'aujourd'hui sont plus propres et plus sûrs que jamais, et il existe des opportunités pour les femmes dans toute l'industrie. Même si les femmes représentent la moitié des salariés, elles ne représentent que 27 % des professionnels automobiles.¹
- **Les talents qualifiés recherchés** : 76 % des employeurs du secteur automobile ont du mal à trouver les talents qualifiés dont ils ont besoin. Ils affirment que les domaines d'activité les plus difficiles à recruter sont l'exploitation et la logistique (29 %), l'informatique et les données (25 %), l'ingénierie (22 %) et la fabrication et la production (19 %).²



- **Favoriser la flexibilité** : pour surmonter la pénurie de talents, les employeurs du secteur automobile du monde entier continuent d'offrir à leurs employés une certaine flexibilité quant au moment (31 %) et au lieu (31 %) où ils travaillent. Ils envisagent également d'augmenter les salaires (30 %), de trouver de nouvelles sources de talents (26 %) et d'offrir des primes à l'embauche (25 %).²

1. [Crain's Detroit Business](#) 2. [ManpowerGroup 2024 Talent Shortage Study](#)

L'impact sur les professionnels :

- Les employeurs du secteur doivent élaborer des stratégies de recrutement et de fidélisation uniques pour dissiper les idées fausses qui impactent encore la filière et attirer les salariés.
- Les meilleures pratiques en matière de diversité, d'équité, d'inclusion et d'appartenance (DEIB) doivent rester une priorité absolue pour développer le vivier de talents disponibles.
- La planification stratégique des effectifs et l'amélioration continue de la proposition de valeur employeur seront des priorités de plus en plus importante pour l'attractivité du secteur.

76%



DES EMPLOYEURS DU SECTEUR



PEINENT À RECRUTER LES TALENTS
DONT ILS ONT BESOIN.²

Ce qu'il faut retenir



Investir dans la génération Z : le vieillissement de la main-d'œuvre devrait avoir un impact sur les marchés automobiles les plus importants au monde. Il est donc de plus en plus important pour l'industrie d'investir dans le recrutement, la fidélisation et la formation de la main-d'œuvre de la génération Z.



Outiller les talents du secteur des technologiques : l'importance de l'automatisation des processus, du développement d'applications et des outils d'IA de plus en plus sophistiqués continuera de croître dans l'ensemble de l'industrie automobile. La filière automobile devra faire preuve de créativité, car toutes les industries cherchent à recruter des professionnels technologiques qualifiés.



Tirer parti de l'ensemble de la main-d'œuvre : malgré des années de progrès, seulement 27 % des travailleurs de l'industrie automobile sont des femmes. L'élaboration d'un plan pour recruter davantage de femmes peut aider les constructeurs automobiles à diversifier leurs équipes de professionnels qualifiés pour tous les postes.



Augmenter les effectifs sur les métiers spécialisés : pendant de nombreuses années, un diplôme universitaire de quatre ans a été promu comme la référence absolue. Plus récemment, on s'est attaché à intéresser davantage d'étudiants aux métiers spécialisés. L'industrie automobile doit tirer pleinement parti de cette dynamique pour attirer davantage de travailleurs vers des métiers spécialisés, tels que l'entretien des véhicules.



Planification allégée des effectifs : un véhicule est une somme complexe de nombreuses pièces qui prennent des années de planification par des équipes mondiales d'ingénieurs. Les dirigeants de l'industrie automobile devraient envisager leur processus de planification stratégique des effectifs de la même manière. Une conception et une exécution plus efficaces sont essentielles pour obtenir de meilleurs résultats en matière de ressources humaines.



Des solutions RH au service de la filière automobile



Conseil & Analyse
données RH



Gestion des
effectifs



Sourcing des
talents



Pilotage de
carrières



Mobilités
professionnelles



Attraction des
meilleurs profils



A propos de ManpowerGroup - ManpowerGroup, acteur majeur de l'emploi dans le monde depuis plus de 70 ans, accompagne les talents et les entreprises en proposant des solutions concrètes et adaptées aux enjeux de flexibilité, de recrutement, de formation et de gestion des carrières, dans plus de 75 pays et territoires. Le groupe porte la conviction qu'un emploi valorisant et durable a le pouvoir de changer le monde. Pour relever les grands défis de notre temps, du dérèglement climatique à la pénurie de talents, le groupe cible les domaines où ses actions ont le plus de chances de faire bouger les lignes. Il apporte des réponses aux défis d'attraction et de fidélisation des Talents ainsi qu'aux nouvelles aspirations des candidats dans un monde du travail en pleine accélération. ManpowerGroup accompagne l'ensemble des transformations digitales et RH des entreprises, à travers ses trois marques, Manpower, Experis et Talent Solutions. En 2024, le Top Employers Institute a décerné le label Top Employers France à Manpower pour la 3e année consécutive et à Experis pour la 5ème année consécutive, pour leur politique RH, de diversité et d'employabilité.